

川越智勇

カワゴエトモタケ

執行役員

クリエイティブディレクター
ストラテジックプランナー

- 1992年 旭通信社(現ADK)に入社。
情報システム、マーケを経て2000年からクリエイティブ。
システム時代には広告効果予測システムの開発に従事、
マーケ時代にはKDDIの「au」ブランド開発(ネーミング
ロゴ、店舗サインなど)に携わる。クリエイティブに異動後
ユニット「SHOWCASE:」を結成し早くからクロスコミュ
ニケーション型のキャンペーンを多数手がける。
- 2011年9月 電通とADKとの合併会社であるドリルに出向。
- 2013年10月 ADKを退社し、TOMOGRAPHを設立。
- 2014年2月 ニーシーズ執行役員に就任。
- 2015年4月 株式会社ベストインクラスプロデューサーズ取締役に就任。

【主な実績】

これまでに国内外で多くの広告賞の審査員を歴任

- 2006年 アドフェスト(アジアパシフィック広告賞)アウトドア部門審査員
- 2006年 アドマン・アワード(タイ国内の総合広告賞)外国人審査員
- 2007年 アドフェスト JAFセミナースピーカー(電通・博報堂と初の3社合同セミナー)
- 2008年 カンヌ国際広告祭 メディア部門審査員
- 2009年 ニューヨーク広告祭 テレビ/シネマ部門審査員
- 2011年 ACC賞審査員
- 2015年 ニューヨーク広告祭 ブランデッドエンターテイメント部門審査員

主な受賞歴

- ・2010年 クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリスト受賞
- ・ニューヨークADC デザイン部門ブロンズ2011(PENTAX K-r ポスター)
- ・ACC賞/ACCファイナリスト/ACC地域ファイナリスト(スカパー!参戦しようTV!など多数)
- ・ロンドン国際広告賞ファイナリスト/IBAファイナリスト(日立マクセル DVD TVCM)
- ・ロンドン国際広告賞部門賞/IBAファイナリスト(パイオニア PURE VISION 2002)
- ・IBAシリーズ部門賞/ギャラクシー賞(パイオニア PURE VISION 2003)
- ・カンヌ国際広告祭メディア部門ファイナリスト2005/2006 二年連続(大塚ペパレジ MATCH)
- ・カンヌ国際広告祭フィルム部門ファイナリスト2008(アルバイトタイムスDOMO!)



<http://neeseez.com> info@neeseez.com